

BLUECLAY

PRESSMEDDELANDE – Stockholm, 22 oktober 2026

Blueclay tar ansvar för Bordeaux i Sverige – öppnar för restauranger med brett och djupt sortiment

Från och med i dag kan svenska restauranger köpa Bordeauxviner från Blueclay AB, systerföretag till MFW (Magnusson Fine Wine). Blueclay är ensam återförsäljare i Sverige för vinhandlaren Duclot, som har över 5 000 sorter och 6 miljoner flaskor i lager, men erbjuder också viner från ytterligare tre vinhandlare. Därtill har Blueclay egna exklusiviteter, direkt från egendomarna, för Petrus och Beauséjour Duffau-Lagarrosse.

Bordeaux är en av världens mest omtalade vinregioner, men på svenska restauranger syns bara en bråkdel av vad området har att erbjuda. Blueclay grundas som en långsiktig satsning med ambitionen att ta ansvar för Bordeauxvinernas närvaro på den svenska marknaden och visa den bredd och potential som inte når ut.

Kärnan i sortimentet kommer från Duclot, en av Bordeaux's ledande vinhandlare, för vilken Blueclay är ensam återförsäljare. Duclot har över 5 000 sorter och 6 miljoner flaskor i lager – ett utbud få kan mäta sig med. Blueclay har dessutom egna exklusiviteter direkt från egendomarna: Petrus i Pomerol sedan 2019 och Beauséjour Duffau-Lagarrosse i Saint-Émilion sedan 2024. Vid sidan av Duclot erbjuder Blueclay viner från ytterligare tre vinhandlare.

Namnet Blueclay är en hyllning till Petrus, vars stöd har varit avgörande för att ta det här steget. Den blå leran i Petrus vingård är hemligheten bakom vinets storhet.

Bakom sortimentet står Johan Magnusson. Han arbetade som vingårdsarbetare i Bordeaux 1989–1990 och har besökt regionen regelbundet sedan dess. Han har provat primörviner varje år sedan årgång 1996 och tillbringar varje vår, från påsk till mitten av maj, i Bordeaux. Det har gett honom ett brett kontaktnät bland producenter och vinhandlare.

Blueclay har kontor och lounge på Grevgatan 24 i Stockholm, granne med systerföretaget MFW. Den 5 oktober förstärktes bolaget med Agnes Allgén som Operations Manager och Anton Kratz som Sales Manager. Agnes har erfarenhet av distribution, logistiktjänster och e-handel, medan Anton har en bakgrund inom försäljning. De har tidigare arbetat tillsammans som ett team.

– Jag har följt Bordeaux i mer än 35 år och vet hur mycket mer regionen har att ge än det vi ser på svenska vinlistor i dag. Med Duclot får vi tillgång till ett sortiment som ingen annan i Sverige kan erbjuda, och vi vill ta ansvar för att det når ut till restaurangerna. Det här är en långsiktig satsning och vi kommer att bygga upp ett gediget lager med tiden, säger Johan Magnusson, sortimentsansvarig på Blueclay.

Blueclay AB · Grevgatan 24, Stockholm · blueclaywine.com

Agnes Allgén, Operations Manager · agnes@blueclaywine.com · 076-021 78 51

Anton Kratz, Sales Manager · anton@blueclaywine.com · 073-620 75 29

Johan Magnusson, sortimentsansvarig · johan@blueclaywine.com · 0709-84 59 99

– Vinerna är till för alla restauranger som vill ha väl utvalda Bordeauxviner på sin lista. Många importörer erbjuder en bredd av viner från olika regioner, men när det gäller Bordeaux vill vi vara det självklara valet, säger Agnes Allgén, Operations Manager på Blueclay.

– Restaurangerna ska kunna hitta allt från vardags-Bordeaux till de stora namnen hos oss, och få hjälp att sätta ihop en lista som fungerar för deras gäster. Välkommen förbi vår lounge på Grevgatan, säger Anton Kratz, Sales Manager på Blueclay.

Så fungerar det

Försäljningen öppnar den 22 oktober 2026 och riktar sig till restauranger och andra verksamheter med serveringstillstånd. Beställning sker via den moderna webbplatsen blueclaywine.com, med leverans till hela Sverige.

Restauranger är välkomna att boka ett möte i loungen på Grevgatan 24, Stockholm eller så kommer vi på besök. Kontakta Anton Kratz, anton@blueclaywine.com, 073-620 75 29.

Relationen till MFW

Blueclay AB är systerföretag till MFW (Magnusson Fine Wine), Sveriges största vinlagringsverksamhet för privatpersoner och mötesplats för vinintresserade – utbudet av aktiviteter är brett och inspirerande. MFW startade 2008 och har idag 800 medlemmar som tillsammans lagrar 225 000 flaskor vin.

För mer information, kontakta

Namn	Roll	E-post	Telefon
Agnes Allgén	Operations Manager	agnes@blueclaywine.com	076-021 78 51
Anton Kratz	Sales Manager	anton@blueclaywine.com	073-620 75 29
Johan Magnusson	Sortimentsansvarig	johan@blueclaywine.com	0709-84 59 99

Hemsidan är blueclaywine.com och instagram är [@blueclaywine](https://www.instagram.com/blueclaywine). På LinkedIn heter vi Blueclaywine